

# **KEPUASAN UMAT PAROKI GEREJA KUMETIRAN TERHADAP BULETIN KOMPAK**

(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan Umat Paroki Gereja Hati Santa  
Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran Yogyakarta terhadap Buletin KOMPAK)

Dosen Pembimbing : Yohanes Widodo S. Sos. MSc



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

**CHRISTOPHORUS HELDA RESA PANDHITA**

07 09 03208

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2012**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**KEPUASAN UMAT PAROKI GEREJA KUMETIRAN TERHADAP  
BULETIN KOMPAK**

(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan Umat Paroki Gereja Hati

Santa Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran Yogyakarta terhadap Buletin

KOMPAK)

**SKRIPSI**

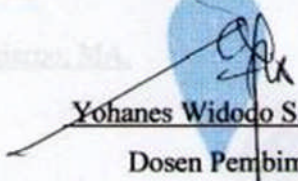
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh :

CHRISTOPHORUS HELDA RESA PANDHITA

No. Mhs : 07 09 03208

Disetujui oleh :

  
Yohanes Widodo S. Sos. MSc

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kepuasan Umat Paroki Gereja Kumetiran Terhadap Buletin  
Kompak (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kepuasan Umat  
Paroki Gereja Hati Santa Perawan Maria Tak Bercela  
Kumetiran Yogyakarta terhadap Buletin KOMPAK)

Penyusun : Christophorus Helda Resa Pandhita

NIM : 07 09 03208 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada

Hari/Tanggal : Kamis, 18 Oktober 2012

Pukul : 13.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt. 1 Gedung II FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA.

Penguji Utama

Yohanes Widodo S. Sos. MSc

Penguji I

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Penguji II



FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Christophorus Helda Resa Pandhita

No. Mahasiswa : 07 09 03208

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul Karya Tulis : Kepuasan Umat Paroki Gereja Kumetiran Terhadap Buletin KOMPAK (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Kepuasan Umat Paroki Gereja Hati Santa Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran Yogyakarta Terhadap Buletin KOMPAK)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidak sesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 4 Oktober 2012

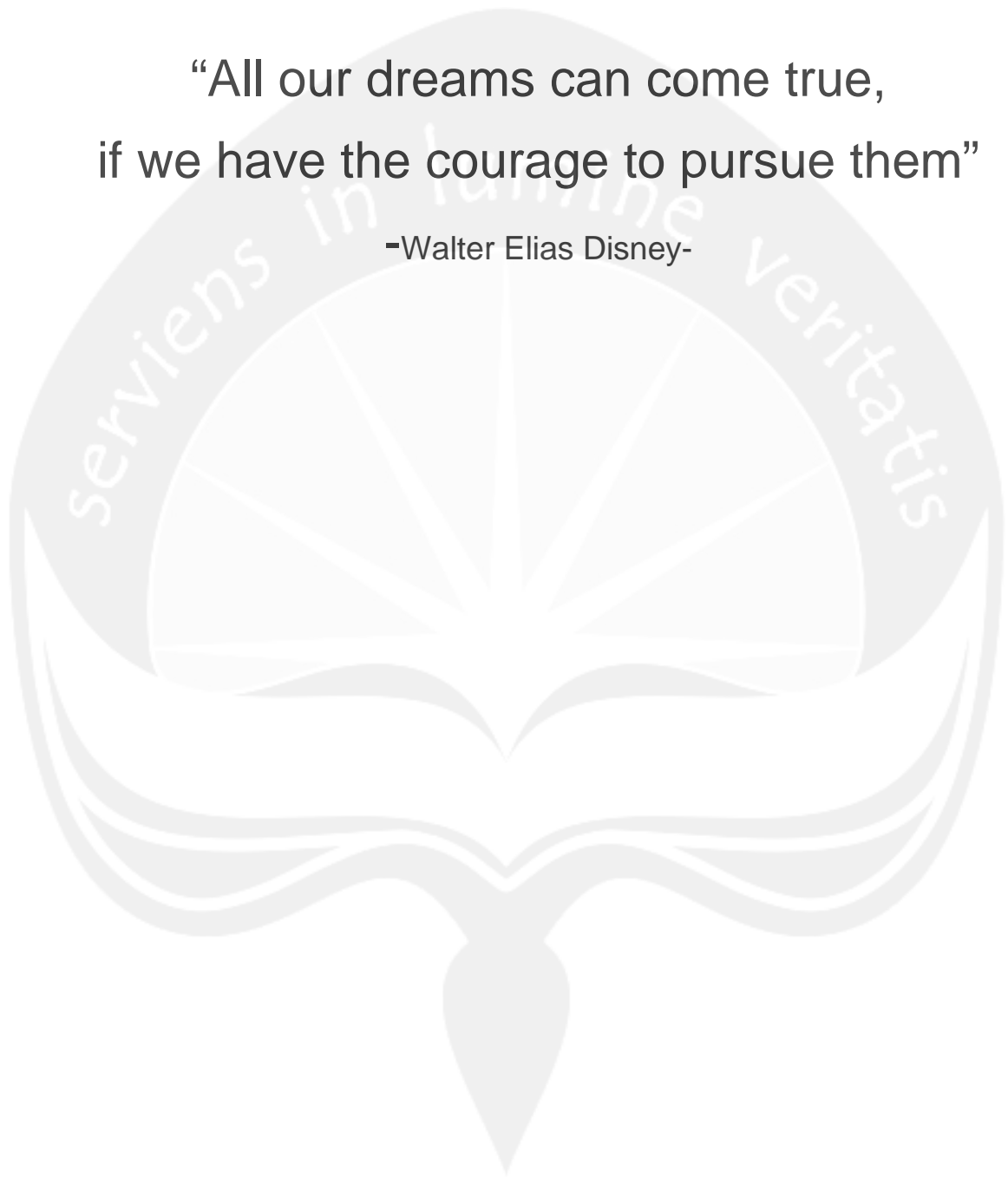
Saya yang menyatakan



Christophorus Helda Resa Pandhita

“All our dreams can come true,  
if we have the courage to pursue them”

—Walter Elias Disney—



**CHRISTOPHORUS HELDA RESA PANDHITA**

**No. Mhs : 07 09 03208**

**KEPUASAN UMAT PAROKI GEREJA KUMETIRAN TERHADAP  
BULETIN KOMPAK**

**(Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Kepuasan Umat Paroki Gereja Hati  
Santa Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran Yogyakarta Terhadap buletin  
KOMPAK)**

**ABSTRAKSI**

Berbagai kelompok masyarakat membutuhkan media sebagai alat untuk memenuhi kebutuhan informasi. Media komunitas hadir untuk memenuhi kebutuhan informasi komunitasnya. Buletin KOMPAK merupakan salah satu media komunitas dari umat paroki gereja Kumetiran Yogyakarta. Sebagai media cetak yang selalu dituntut menyajikan informasi komunitasnya, buletin KOMPAK harus melihat apa kebutuhan yang diharapkan (*Gratifications Sought*) oleh khayalaknya dengan pemenuhan kebutuhan yang diinginkan tersebut (*Gratifications Obtained*). Apabila kebutuhan yang diinginkan oleh khayalaknya tersebut dapat terpenuhi, buletin KOMPAK tersebut dapat dikatakan media yang efektif dalam memuaskan khayalaknya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan umat paroki gereja Kumetiran Yogyakarta terhadap buletin KOMPAK, dengan rumusan masalah (1) adakah kepuasan pada umat paroki gereja Kumetiran terhadap buletin KOMPAK?, (2) Bagaimana tingkat kepuasan berdasarkan motif yang mendorong (GS) dan kepuasan yang diperoleh (GO) umat paroki gereja Kumetiran terhadap buletin KOMPAK?. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 99 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang merujuk orang-orang yang merupakan umat paroki gereja Kumetiran dan pernah membaca buletin KOMPAK. Kemudian dari jawaban yang diberikan oleh 99 responden tersebut akan dibandingkan antara kepuasanyang diharapkan (*Gratifications Sought*) dan kepuasan yang dirasakan (*Gratifications Obtained*).

Hasil penelitian menunjukan bahwa berdasarkan perbandingan *mean* jumlah skor mean GS lebih besar dibandingkan dengan skor mean GO dan memiliki selisih skor sebesar 3,92. Hal tersebut berarti tidak terdapat kepuasan pada umat paroki gereja Kumetiran terhadap buletin KOMPAK.

**Kata Kunci : Uses and Gratifications, Tingkat Kepuasan, Expectancy Value**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai dalam setiap langkah penulis dalam menyelesaikan proses Skripsi dengan judul Kepuasan Umat Paroki Gereja Kumetiran Terhadap Buletin KOMPAK (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Kepuasan Umat Paroki Gereja Hati Santa Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran Yogyakarta Terhadap Buletin KOMPAK).

Skripsi ini merupakan proses pembelajaran yang panjang dan memerlukan waktu yang cukup lama. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga sempat merasa ragu apakah bisa menyelesaikan laporan dengan tepat waktu karena kesulitan-kesulitan yang didapatkan di lapangan dan kesibukan penulis. Melalui proses mimpi maupun kenyataan. Banyak pengalaman, pengetahuan dan petualangan baru yang penulis dapatkan saat menjalani proses skripsi ini. Kepada tokoh- tokoh hebat yang sudah hadir dalam pengalaman dan petualangan ini, perkenalkan penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang slalu memberkati penulis.
2. Y. Widodo, S.Sos., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir proses skripsi ini.
3. Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA. dan Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si. selaku penguji yang telah memberi saran dan masukan untuk penyempurnaan skripsi ini.

4. Keluargaku yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang tak terhingga, serta doa yang sangat membantu penulis supaya lebih semangat.
5. Dewan Paroki Gereja Kumetiran, para redaksi dari Buletin KOMPAK dan seluruh umat di Kumetiran yang sudah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian di sana dan memberikan banyak ilmu baru yang belum dirasakan penulis.
6. Hendy Adhitya yang selalu membantu dan menjelaskan saat penulis mengalami kesulitan-kesulitan selama menyelesaikan skripsi ini.  
Terimakasih banget bung!!!
7. Ricky Christian Hermanto, Dionisia Dewi (yang juga udah S.I.Kom..hehe..), Irene Pramatreize, dan Ari yang telah banyak sekali membantu penulis.
8. Rini Errivanh yang telah banyak memberikan dukungan moral yang sangat membantu penulis agar bisa lebih semangat.
9. Teman-teman seperjuangan FISIP Atma Jaya Yogyakarta Catur, Toink, Iot, Nad2, Anik, Ino, Adit, Theo, Doni, Thomas dan lainnnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
10. Teman-teman futsal ceria yang selalu menyehatkan kondisi fisik penulis, Harry “pade”, Diego Pindo Bismoko, Tumby “Fabregas”, Agusly, Ahonk, Dimas, Diki, Ocha, Xave, Agus Jampez, Somad, Pengung, Jati, Fahrull, Dani, Kotak, dan lainnya.



11. Teman-teman Labkomp Pindho, Aming, Fendi, Purba, mas yudi dan sesepuh lainnnya yang telah memberi banyak pengalaman dan rejeki bagi penulis. Hehehe..
12. Teman-teman lain seperti Robby, Edo, Ryan, Adel, Valent, Sasi, Anang, dan lainnnya yang sudah banyak memberi hiburan pada penulis.
13. Dan seluruh pihak yang telah menyemangati penulis dan membantu penulis, yang tidak mungkin di sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak.

Penulis telah berusaha untuk menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya, namun jika masih ada kekurangan itu dikarenakan keterbatasan penulis sebagai manusia yang terbatas kemampuannya. Akhir kata semoga laporan ini dapat menjadi berguna dan digunakan sebagaimana mestinya oleh yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 18 Oktober 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Topik Penelitian .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	1
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat Praktis .....	9
2. Manfaat Akademis .....	9
F. Kerangka Teori .....	9
1. Media Massa Dan Audience .....	9
2. Teori <i>Uses And Gratifications</i> .....	13
G. Hipotesis.....	17
H. Kerangka Konsep.....	18
I. Definisi Operasional.....	23

<b>J. Metodologi Penelitian .....</b>	<b>28</b>
a. Metode Penelitian.....	28
b. Jenis Penelitian.....	28
c. Metode Pengumpulan Data .....	29
d. Populasi dan Teknik Sampling.....	30
e. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
f. Metode Analisis Data .....	34
<b>BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
<b>A. Paroki Gereja Hati Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran .....</b>	<b>36</b>
1. Sejarah dan Perkembangan Gereja Hati Perawan Maria Tak Bercela Kumetiran .....	36
2. Profil Paroki Kumetiran .....	41
3. Visi dan Misi Paroki Kumetiran .....	42
4. Susunan Pengurus Dewan Paroki Kumetiran .....	42
<b>B. Buletin KOMPAK.....</b>	<b>43</b>
1. Sejarah dan Perkembangan Buletin KOMPAK .....	43
2. Profil Buletin KOMPAK .....	46
3. Susunan Redaksi Buletin KOMPAK .....	46
<b>BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
<b>A. Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>47</b>
<b>B. Hasil Uji Reliabilitas .....</b>	<b>50</b>
<b>C. Analisis Distribusi Frekuensi .....</b>	<b>52</b>

C1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
C2. Data Responden Berdasarkan Umur .....	54
C3. Data Responden Berdasarkan Lingkungan .....	55
C4. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
C5. Data Responden Berdasarkan Pendidikan .....	58
C6. Data Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan KOMPAK .....	60
<b>D. Analisis Distribusi <i>Gratifications Sought</i> dan <i>Gratifications Obtained</i></b>	<b>66</b>
D1. Analisis Distribusi <i>Gratifications Sought</i> .....	67
D2. Analisis Distribusi <i>Gratifications Obtained</i> .....	84
<b>E. Tabulasi Silang .....</b>	<b>101</b>
a. Tabulasi Silang Kategori GS dan GO Berdasarkan Jenis Kelamin ....	101
b. Tabulasi Silang Kategori GS dan GO Berdasarkan Umur.....	116
c. Tabulasi Silang Kategori GS dan GO Berdasarkan Intensitas Membaca KOMPAK.. .....	132
d. Tabulasi Silang Kategori GS dan GO Berdasarkan Waktu Luang .....	148
<b>F. Perbandingan <i>Mean</i> .....</b>	<b>165</b>
F1. Skor <i>Mean Gratifications Sought</i> .....	166
F2. Skor <i>Mean Gratifications Obtained</i> .....	167
F3. Perbandingan Skor <i>Mean</i> GS dan GO .....	169
<b>G. Pembahasan .....</b>	<b>173</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>177</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>177</b>



<b>B. Saran .....</b>	<b>177</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>180</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>183</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Pembagian Rayon Gereja Paroki Kumetiran .....	40
<b>Tabel 2.</b> Hasil Uji Validitas dari Indikator Pertanyaan GS .....	49
<b>Tabel 3.</b> Hasil Uji Validitas dari Indikator Pertanyaan GO.....	49
<b>Tabel 4.</b> Hasil Uji Reliabilitas dari Indikator Pertanyaan GS dan GO.....	51
<b>Tabel 5.</b> Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
<b>Tabel 6.</b> Data Responden Berdasarkan Umur .....	54
<b>Tabel 7.</b> Data Responden Berdasarkan Asal Lingkungan .....	56
<b>Tabel 8.</b> Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
<b>Tabel 9.</b> Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	59
<b>Tabel 10.</b> Data Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Setiap Bulan.....	61
<b>Tabel 11.</b> Data Responden Berdasarkan Waktu Luang .....	62
<b>Tabel 12.</b> Data Responden Berdasarkan Cara Mendapatkan KOMPAK .....	64
<b>Tabel 13.</b> Data Responden Berdasarkan Rubrik Yang Disukai .....	65
<b>Tabel 14.</b> <i>Gratifications Sought</i> Motif Informasi.....	69
<b>Tabel 15.</b> Pembagian Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Informasi .....	70
<b>Tabel 16.</b> Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Informasi .....	71
<b>Tabel 17.</b> <i>Gratifications Sought</i> Motif Identitas Pribadi .....	73
<b>Tabel 18.</b> Pembagian Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Identitas Pribadi .....	74
<b>Tabel 19.</b> Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Identitas Pribadi .....	75
<b>Tabel 20.</b> <i>Gratifications Sought</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	77
<b>Tabel 21.</b> Pembagian Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	79
<b>Tabel 22.</b> Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	79
<b>Tabel 23.</b> <i>Gratifications Sought</i> Motif Hiburan .....	81
<b>Tabel 24.</b> Pembagian Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Hiburan .....	83
<b>Tabel 25.</b> Interval Kelas <i>Gratifications Sought</i> Motif Hiburan.....	83

<b>Tabel 26.</b> <i>Gratifications Obtained</i> Motif Informasi .....	86
<b>Tabel 27.</b> Pembagian Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Informasi...	87
<b>Tabel 28.</b> Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Informasi .....	88
<b>Tabel 29.</b> <i>Gratifications Obtained</i> Motif Identitas Pribadi .....	90
<b>Tabel 30.</b> Pembagian Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Identitas Pribadi .....	91
<b>Tabel 31.</b> Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Identitas Pribadi.....	92
<b>Tabel 32.</b> <i>Gratifications Obtained</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	94
<b>Tabel 33.</b> Pembagian Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	96
<b>Tabel 34.</b> Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	96
<b>Tabel 35.</b> <i>Gratifications Obtained</i> Motif Hiburan .....	98
<b>Tabel 36.</b> Pembagian Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Hiburan...	100
<b>Tabel 37.</b> Interval Kelas <i>Gratifications Obtained</i> Motif Hiburan.....	100
<b>Tabel 38.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin .....	101
<b>Tabel 39.</b> Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin...	102
<b>Tabel 40.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin .....	103
<b>Tabel 41.</b> Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin ..	103
<b>Tabel 42.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin .....	105
<b>Tabel 43.</b> Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin .....	105
<b>Tabel 44.</b> Pembagian Interval Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin .....	107
<b>Tabel 45.</b> Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin .....	107
<b>Tabel 46.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin .....	109

<b>Tabel 47.</b> Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) berdasarkan Jenis Kelamin .....	109
<b>Tabel 48.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin .....	111
<b>Tabel 49.</b> Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin .....	111
<b>Tabel 50.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan jenis Kelamin .....	113
<b>Tabel 51.</b> Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Jenis Kelamin .....	113
<b>Tabel 52.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Jenis Kelamin .....	114
<b>Tabel 53.</b> Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan jenis Kelamin .....	114
<b>Tabel 54.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi(GS) Berdasarkan usia .....	116
<b>Tabel 55.</b> Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Usia .....	117
<b>Tabel 56.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Usia .....	118
<b>Tabel 57.</b> Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Usia.....	118
<b>Tabel 58.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas pribadi (GS) Berdasarkan Usia .....	120
<b>Tabel 59.</b> Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Usia .....	121
<b>Tabel 60.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Usia .....	122
<b>Tabel 61.</b> Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Usia.....	123
<b>Tabel 62.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Usia.....	125
<b>Tabel 63.</b> Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Soaial (GS) Berdasarkan Usia .....	125
<b>Tabel 64.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Soaial (GO) Berdasarkan Usia .....	127



<b>Tabel 65.</b> Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Usia .....	127
<b>Tabel 66.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Usia .....	129
<b>Tabel 67.</b> Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Usia.....	129
<b>Tabel 68.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Usia .....	130
<b>Tabel 69.</b> Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Usia .....	131
<b>Tabel 70.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Intensitas Membaca .....	133
<b>Tabel 71.</b> Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan Intensitas Membaca .....	133
<b>Tabel 72.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	135
<b>Tabel 73.</b> Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca .....	135
<b>Tabel 74.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	137
<b>Tabel 75.</b> Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Intensitas Membaca .....	137
<b>Tabel 76.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	138
<b>Tabel 77.</b> Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	139
<b>Tabel 78.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	141
<b>Tabel 79.</b> Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	141
<b>Tabel 80.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca .....	143

<b>Tabel 81.</b> Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	143
<b>Tabel 82.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Intensitas membaca .....	145
<b>Tabel 83.</b> Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Intensitas membaca .....	145
<b>Tabel 84.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca.....	147
<b>Tabel 85.</b> Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Intensitas Membaca .....	147
<b>Tabel 86.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan waktu Luang.....	149
<b>Tabel 87.</b> Tabulasi Silang Motif Informasi (GS) Berdasarkan waktu Luang.....	149
<b>Tabel 88.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Waktu Luang.....	151
<b>Tabel 89.</b> Tabulasi Silang Motif Informasi (GO) Berdasarkan Waktu Luang...	151
<b>Tabel 90.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Waktu Luang.....	153
<b>Tabel 91.</b> Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GS) Berdasarkan Waktu Luang .....	153
<b>Tabel 92.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Waktu Luang.....	155
<b>Tabel 93.</b> Tabulasi Silang Motif Identitas Pribadi (GO) Berdasarkan Waktu Luang.....	155
<b>Tabel 94.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Waktu Luang .....	157
<b>Tabel 95.</b> Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GS) Berdasarkan Waktu Luang.....	157
<b>Tabel 96.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Waktu Luang .....	159

<b>Tabel 97.</b> Tabulasi Silang Motif Integrasi dan Interaksi Sosial (GO) Berdasarkan Waktu Luang.....	159
<b>Tabel 98.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Waktu Luang.....	161
<b>Tabel 99.</b> Tabulasi Silang Motif Hiburan (GS) Berdasarkan Waktu Luang .....	161
<b>Tabel 100.</b> Pembagian Kelas Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Waktu Luang.....	163
<b>Tabel 101.</b> Tabulasi Silang Motif Hiburan (GO) Berdasarkan Waktu Luang ...	163
<b>Tabel 102.</b> Hasil Uji T GS dan GO Informasi.....	166
<b>Tabel 103.</b> Nilai Rata-rata ( <i>mean</i> ) GS.....	168
<b>Tabel 104.</b> Nilai Rata-rata ( <i>mean</i> ) GO .....	170
<b>Tabel 105.</b> Perbandingan Skor <i>Mean</i> GS dan GO.....	172

## DAFTAR DIAGRAM

<b>Diagram 1.</b> Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
<b>Diagram 2.</b> Data Responden Berdasarkan Umur .....	55
<b>Diagram 3.</b> Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
<b>Diagram 4.</b> Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	60
<b>Diagram 5.</b> Data Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Setiap Bulan ....	61
<b>Diagram 6.</b> Data Responden Berdasarkan Waktu Luang .....	63
<b>Diagram 7.</b> Data Responden Berdasarkan Cara Mendapatkan KOMPAK.....	64
<b>Diagram 8.</b> Data Responden Berdasarkan Rubrik yang Paling Disukai.....	66
<b>Diagram 9.</b> <i>Gratifications Sought</i> Motif Informasi .....	69
<b>Diagram 10.</b> <i>Gratifications Sought</i> Motif Identitas Pribadi.....	73
<b>Diagram 11.</b> <i>Gratifications Sought</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	78
<b>Diagram 12.</b> <i>Gratifications Sought</i> Motif Hiburan .....	82
<b>Diagram 13.</b> <i>Gratifications Obtained</i> Motif Informasi.....	86
<b>Diagram 14.</b> <i>Gratifications Obtained</i> Motif Identitas Pribadi.....	90
<b>Diagram 15.</b> <i>Gratifications Obtained</i> Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	95
<b>Diagram 16.</b> <i>Gratifications Obtained</i> Motif Hiburan .....	99



## Daftar Lampiran

<b>Uji Validitas GS dan GO .....</b>	<b>183</b>
<b>Uji Reliabilitas .....</b>	<b>201</b>
1. Motif Informasi .....	201
2. Motif Identitas Pribadi .....	201
3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	201
4. Motif Hiburan .....	201
5. Kepuasan Informasi .....	201
6. Kepuasan Identitas Pribadi.....	202
7. Kepuasan Integrasi Sosial dan Interaksi Sosial.....	202
8. Kepuasan Hiburan.....	202
<b>Perbandingan <i>Mean</i> .....</b>	<b>202</b>
1. Nilai Rata-rata ( <i>mean</i> ) <i>Gratifications Sought</i> .....	202
2. Nilai Rata-rata ( <i>mean</i> ) <i>Gratifications Obtained</i> .....	203
3. Perbandingan Total Skor <i>Mean</i> GS dan GO .....	203